

学位被授与者氏名	郭 修岩 (かく しゅうがん)
論文題目	日系外食産業の中国進出における成功要因 ～サービス・マーケティングの視点から～
論文審査結果の要旨	<p>筆者は学生時代、ファミレスのジョイフルで長期間アルバイトをしてきた経験から、従業員の働きやすさがサービス品質に大きな違いをもたらすことを感じとっており、それを理論的に検証しようとしたのが本稿である。</p> <p>中国で、特に中高所得者層から人気の高い味千ラーメンの高いサービス品質の源泉が、従業員へのエンパワーメントをベースにした従業員の高い満足度である、という主張は納得できる。</p> <p>ただ、内容については、収集可能な資料からの記述のみで、実態調査や定量分析が伴っておらず、掘り下げが十分とは言えない。さらに実態に踏み込んだ研究が望まれるところである。</p> <p>とはいえ、全体的に論旨は明快であり、筆者の主張も妥当であると考えられる。</p> <p>平成 26 年 8 月 25 日に、北九州市立大学北方キャンパスにおいて、審査員全員出席のもとで最終試験を実施して学力を確認し、論文の説明を受け、質疑応答ののちに、全員の判断で当該論文が修士(経済学)として十分な内容であると判定した。</p>