

学位被授与者氏名	張 瑞 (ちょう ずい)
論文題目	価格付けと消費者行動：日本のシャンプー市場
論文審査結果の要旨	<p>張瑞氏の論文『価格付けと消費者行動：日本のシャンプー市場は、日本のシャンプー市場を対象に、実証分析を行っている。実証産業組織論において中心的な手法である構造推定を使用する分野では、非線形価格、第2種価格差別の分析例は少ない。審査員のコメントから、先行研究と対象財の違い、ロックインされた消費行動の可能性があること、流通経路の違い、価格政策の違い(外資系会社との比較)があることなど、論文の中で議論できていない部分の指摘を受けた。これらの点を補い、更に精緻化を進めれば、さらに良い論文になると評価を受けた。</p> <p>2020年2月20日に、北九州市立大学本館9階経済学部資料室において、審査委員全員出席のもとで最終試験を実施した。論文の説明を受け、質疑応答ののちに、全員一致で当該論文が修士(経済学)として十分な内容であると判定した。</p>